

Referenzprojekte

Galbani Deutschland GmbH, München

Nationale Verbraucher-Promotion in Deutschland und Österreich

- Steuerung der Verpackungsproduktion
- Organisation der Abpack-Logistik
- Koordination des Warenflusses

Kundenindividuelle Verbraucher-Promotion

- Kostenkalkulation
- Organisation und Steuerung von Verpackungsherstellung und Logistik
- Erstellen begleitender Kommunikationsmittel für den Handel

Marktanalysen als Basis für Kunden-Jahresgespräche sowie Erstellen eines individuellen Nielsen-Reportingsystems zur Abfrage monatlicher Marktzahlen

Promotion-Kooperation mit Iglo-"Frische Kräuter" am Point of Sale: Rezeptaufsteller an Käsetheken und Iglo-Tiefkühltruhen

Analyse des Parmesan-Marktes; Definition einer Marketing-Strategie für Deutschland, Österreich und Osteuropa

Promotion-Produktdesign



[Bild vergrößern](#)

Kein Javascript?
[Bild vergrößern](#)

Rezeptaufsteller



[Bild vergrößern](#)

Kein Javascript?
[Bild vergrößern](#)

Print Line GmbH, Obertshausen

Unternehmensanalyse; Konzeption und Realisierung eines Mailings zur Neukunden-Akquise

Analyse und Konzept zum Aufbau eines innovativen Couponing-Abrechnungsservices; Realisierung: Anfang 2003

Gänsler + Partner, Eltville am Rhein

Konzept für nationale Team-Promotion (Samsung Computer-Monitore) am Point of Sale sowie Kostenübersicht als Kalkulationsbasis für entsprechendes Agentur-Angebot

Interims-Marketing

Galbani Deutschland GmbH, München

Relaunch: "Finetta"-Ricotta im Lebensmittel-Einzelhandel
Neue Rezeptur, neue Verpackung

- Entwickeln der Printanzeige und Erstellen des Mediaplans (Netto-Budget: 0,43 Mio. Euro)
- Entwickeln und Realisieren von Sales-Materialien sowie Anzeigen für Handels-, Fach- und Publikumspresse zum Relaunch-Start
- Organisation und Steuerung des Promotionplanes

Relaunch: "Parmesan"

Optimierte Produktränge für Deutschland und Österreich

- Komplette Markt- und Marktumfeld-Analyse für "Parmesan" in Deutschland und Österreich
- Strategie zur Etablierung der Marke "Galbani" in einem banalisierten Marktumfeld
- Festlegen und Rechtfertigen notwendiger Ziel-Einkaufspreise zur Realisierung der Preispolitik gegenüber dem Endverbraucher
- Definition eines Galbani-Kernsortiments; Erstellen der Produktoptimierungsliste; Konzeption künftiger Line Extensions
- Erstellen von Potential-Kalkulation sowie Vertriebs- und Marketing-Budget; Profit & Loss-Rechnung für die ersten zwei Jahre

Testlaunch: Mozzarella-Snack im Lebensmittel-Einzelhandel

Neuprodukt: Snack mit Soße zum Sofortverzehr; Test in LEH und Catering sowie an Tankstellen

- Analyse eines viermonatigen Testmarktes bei Toom
- Optimieren der Verpackung: Design, Display-Fähigkeit, Displaykarton
- Unterstützungsplan und Vertriebsunterlagen zur Kunden-Akquise für Testlauf
- Entwickeln von Plakatmotiv und Mediaplan

Launch: Vier neue Mozzarella-Artikel für Gastronomie und Großverbraucher

- Packungsdesign verbessert, neue Verpackungselemente entwickelt, Displayfähigkeit und damit Logistik sicher gestellt
- Anzeigen und PR in Fachpresse

Finetta-Ricotta:
Anzeige



[Bild vergrößern](#)

Kein Javascript?

[Bild vergrößern](#)

Mozzarella-Snack:
Neues Verpackungsdesign



[Bild vergrößern](#)

Kein Javascript?

[Bild vergrößern](#)

Mozzarella Gastronomie
Aktion in der Lufthansa
Senator Lounge



[Bild vergrößern](#)

Kein Javascript?

[Bild vergrößern](#)

- Sales-Materialien angepasst
- Vertriebskonzept für Caterer und Kantinen, Hotel- und Kettengastronomie
- Präsentation beim Kunden in Zusammenarbeit mit dem Leiter Food Service

Mozzarella Gastronomie:
Fachanzeige



[Bild vergrößern](#)

Kein Javascript?
[Bild vergrößern](#)

Mozzarella Gastronomie:
Neues Verpackungsdesign



[Bild vergrößern](#)

Kein Javascript?
[Bild vergrößern](#)

Mozzarella Gastronomie:
Aktion in der Lufthansa
Senator Lounge



[Bild vergrößern](#)

Kein Javascript?
[Bild vergrößern](#)

Testmarkt für Gorgonzola-Creme

Neuprodukt: Gorgonzola-Brottaufstrich für SB-Regale

- Marktanalyse, Markenstrategie, Produkt-Positionierung, Potential- sowie Profit & Loss-Rechnung
- Optimiertes Packungsdesign für besseres Produktverständnis
- Entwickeln eines Unterstützungsplans sowie Erstellen der Vertriebsunterlagen zur Akquise von Testlaunch-Kunden
- Initiieren von Line Extensions zum Abschöpfen des Potentials bei Großverbrauchern (5-kg-Eimer) und im Lebensmittel-Einzelhandel (1- bzw. 2-kg-Variante)

Referenzen

Marketing, PR, Trade Marketing

Michael Spies
Geschäftsführer Galbani Deutschland GmbH
Telefon: 089/62 73 36 91

Winfried Jakob
Vertriebsdirektor Galbani Deutschland GmbH
Telefon: 089/62 73 36 95

Renate Schumacher-Böhm
ehem. Geschäftsführer Galbani Deutschland
GmbH
Telefon: 02251/81 22 34

Herbert Huber
Key Account Manager National Galbani
Deutschland GmbH
Telefon: 07043/92 07 83

Großverbraucher-Marketing

Peter Puscha
Berater für GV-Konzepte
Ehem. Leiter Food Service Galbani Deutschland
GmbH
Telefon: 08677/97 97 40