

### Kurzprofil

Nach neunjähriger Tätigkeit in namhaften Unternehmen der Nahrungsmittel-Industrie und nunmehr vier Jahren als selbständiger Marketing-Berater biete ich Unterstützung in allen Bereichen des Marketing. Das über mehrere Jahre aufgebaute Know How in internationalen Strukturen ermöglicht dabei auch Einsätze im Ausland.

Meine Stärken sind gekennzeichnet durch schnelle Auffassungsgabe, kreative und pragmatische Lösungsansätze, ein großer Erfahrungsschatz in allen Bereichen des Marketing und konstruktive und gewinnorientierte Zielverfolgung.

### Profil

#### Peter Désilets

Diplom-Betriebswirt (FH)

Diploma in Administration Studies

geboren Schmitz am 10. August 1965 in Mainz

Deutsche Staatsangehörigkeit

Verheiratet – 2 Kinder (geb. 1998 und 2001)

Grundwehrdienst von Juli 1984 bis September 1985 (Förmliche Anerkennung)

Abitur am Gymnasium Theresianum, Mainz, im Juni 1984

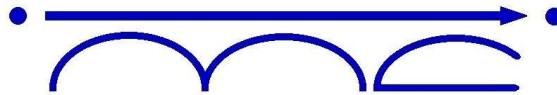


#### Schul- und Hochschulbildung:

Januar	1986 –	Praktikum in der Abteilung Fertigungssteuerung-Werteplanung der <b>IBM Deutschland GmbH</b> , Mainz als Basis für das Studium an der Fachhochschule Mainz
August	1986	
Oktober	1986 –	Grundstudium der Wirtschaftswissenschaften an der <b>Fachhochschule Mainz</b> - Vordiplom
September	1988	
Oktober	1988 –	Aufbaustudium an der <b>Polytechnic Leeds</b> , England
Juli	1989	Erwerb des "Diploma in Administration Studies" Abschlußnote: "gut"
Oktober	1989 –	Hauptstudium der Wirtschaftswissenschaften an der <b>Fachhochschule Mainz</b>
Februar	1991	Schwerpunkte: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit Abschlußnote: "gut"

Prämierung der Diplom-Abschlußarbeit für die herausragende Marketing-Leistung des Jahres 1991

Thema: "Die Akzeptanz der Bierwerbung von Karlsberg im Vergleich zu den wichtigsten Wettbewerbern"



**Berufliche Tätigkeiten:**

Seit April 2001

**Freiberuflicher Marketing-Consultant**

Unternehmensberatung für Marketing, Trade Marketing und PR;  
Marketing-Manager auf Zeit, befristete Interimslösung zur Überbrückung von Personallücken; Konzeption und Durchführung von Projekten, Analysen und Promotions.

**Referenzen:**

- 2001 • Abwicklung unterschiedlicher Projekte und Nielsen-Analysen für Galbani Dtld. GmbH
- 2002 • 6 Monate Interim-Marketing bei der Galbani Dtld. GmbH in München als Leiter Marketing und Trade Marketing LEH und GV
- 2002-2005 • Entwicklung der neuartigen Promotion- und Kundenbindungs-Plattform TOPBONUS und Mitbegründung der TOPBONUS GmbH
- 2004-2005 • Entwicklung innovativer Einweg-Becherhalter für Heißgetränke mit Ambient Media-Funktion und Mitbegründung der HOLD-A-CUP Ltd

Juli 1998 –  
März 2001

**Galbani Deutschland GmbH**, Mainz - heute München  
Marketing-Manager; Auf- und Ausbau der Bereiche Marketing, Trade Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für das komplette Galbani-Sortiment in Deutschland sowie Unterstützung des Vertriebs in Österreich.

Juli 1994 –  
Juni 1998

**Bongrain GmbH**, Wiesbaden  
**Product-Manager** für die Marken Fol Epi, Carré Finesse, Bresse Bleu u.a.

Februar 1992 –  
Juni 1993

**Eckes-Granini GmbH**, Bielefeld – heute Nieder-Olm  
**Trainee Marketing / Vertrieb**

Juli – Dez. 1993

**Gebietsleiter LEH** im Raum Oberpfalz / Bayern

Januar - Juni 1994

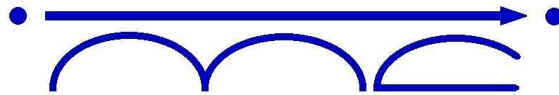
**Junior Product-Manager** für die Marke Labamba

Oktober 1991 –  
Januar 1992

**Zentrale Anlaufstelle für Asylbewerber in Rheinland-Pfalz**, Ingelheim, **Aushilfsangestellter**

Februar 1991 –  
Juli 1991

**Kaysersberg S.A.**, Kaysersberg, Frankreich  
**Auslandspraktikum** in Frankreich; Vertrieb von Industrie-Mehrwegverpackungen und Verkaufsförderungsmaterial  
Verkaufsregion: West- und Südwest-Deutschland



**Fremdsprachen:**

Französisch	Fließend - mehrjährige Anwendung im Beruf und privat 4 Monate Cours de Perfectionnement, 1991, Colmar, Frankreich
Englisch	Fließend – mehrjährige Anwendung im Beruf und privat Cambridge First Certificate in English, 1989, Leeds, England Abschluß: "sehr gut"
Italienisch	Fließend – mehrjährige Anwendung im Beruf 2 Wochen Einzel-Crashkurs, 1999, Bologna, Italien
Spanisch	ausbaufähige Grundkenntnisse 1 Monat Sprachkurs, 1988, Granada, Spanien

**Zusatzqualifikationen:**

Absolvierte Seminare	Syntonie – Deutsch-Französische Zusammenarbeit Rhetorik Präsentationstechniken Situative Führung Moderationstechniken
Datenverarbeitung	Word, Excel, Power Point, Lotus Notes, HTML, StarOffice Nielsen: Infact, Market Track und Excel Nite

**Vereine und Hobbies:**

1981 - 1984	Fußballverein SVW Mainz, höchste Jugendliga in 1983/84
1983 - 1984	Gründungsmitglied des Basketball-Teams des Gymnasium-Theresianum Mainz – heute ASC Theresianum
1988 - 1989	Volleyball-Team der Polytechnic Leeds, England
Hobbies	Reisen, Segeln, Inline-Skating, Photographie